



Il depuratore delle Cartiere Cariolaro

che non utilizza il cloro e non inquina l'ambiente. Cosa può dirmi a riguardo?

«Tutte le nostre carte sono prodotte senza l'utilizzo di cloro o solventi. Per la disinquinazione viene utilizzata acqua ossigenata per sbiancare e dei saponi per togliere l'inchiostro. Il macero costituisce l'80% delle materie prime in ingresso. Per la maggior parte si tratta di maceri derivati da resi di stampatori ed editori invenduti dalla distribuzione e gli scarti degli uffici».

Quali tipologie di carta produce la sua azienda adottando tecnologie innovative?

«Attualmente la produzione delle Cartiere Cariolaro è data dalla carta ecologica 100% riciclata, patinata e naturale adatta per usi grafici quali stampa di riviste, periodici, cataloghi, etichette, manifesti e pubblicazioni. Lo stabilimento opera con Sistemi di gestione per l'ambiente certificato ISO 14001 mentre i nostri prodotti si fregiano di importanti etichette ecologiche quali: Ecolabel, Blue Angel, PEFC, Green Label Singapore».

Le certificazioni a cui lei ha fatto riferimento perchè sono così importanti?

«Tutte le certificazioni ambientali e i riconoscimenti ottenuti negli anni sono stati determinanti sia dal punto di vista d'immagine ma soprattutto sotto il profilo imprenditoriale perché ci hanno permesso di migliorare i nostri impatti ambientali, aumentando le performances quali consumo di acqua, consumo di energia, emissioni di COD e NOx, produ-

zione di rifiuti. Le certificazioni ambientali ci hanno fatto vedere il problema ambientale non più come un ostacolo alla nostra attività ma come un'opportunità, perfino un vantaggio competitivo.

I controlli periodici dell'Ente certificatore sono la garanzia che il sistema di gestione ambientale regge, che i processi vengono mantenuti, rispettati e persino migliorati. Come spesso capita, è difficile raggiungere certi risultati ma forse ancora più difficile è riuscire a mantenerli».

La sua azienda è attiva anche sotto il profilo dell'informazione e della sensibilizzazione dell'opinione pubblica per promuovere l'uso di carta ecologica?

«Cerchiamo di sensibilizzare i nostri venditori e i consumatori affinché indirizzino le loro scelte su prodotti ecologici partecipando a fiere, seminari e master. Abbiamo promosso iniziative con i Comuni, le Province e le scuole. Sul nostro sito internet www.cariolaro.com si possono trovare aggiornamenti sulle carte e sugli impegni aziendali in campo ambientale».

Inevitabile concludere questa intervista chiedendole quali sono le sfide future in campo ambientale che attendono la sua azienda.

«Gli sforzi dei prossimi anni si concentreranno sul miglioramento della qualità della carta, ottimizzando le performances ambientali dell'azienda, in particolar modo sull'energia e sui rifiuti prodotti».